

## **Правда о заработке на текстах**

**Как на самом деле зарабатывать  
на рерайтинге и копирайтинге  
на биржах контента и не только**



## Авторские права

Авторские права на эту мини-книгу принадлежат Сергею Трубадуру. Любая перепечатка и несанкционированное распространение преследуются законом.

Все иллюстрации взяты из открытых источников.

По партнерским вопросам обращайтесь на [partners@profreelance.ru](mailto:partners@profreelance.ru).



## Об авторе



**Сергей Трубадур**, успешный веб-копирайтер и тренер, руководитель Школы успешного фрирайтинга и Агентства веб-копирайтинга.

Вот уже более 4 лет обучаю новичков всему, что необходимо для работы на рынке фрирайтинга — технике написания статей и продающих текстов, личному маркетингу и убеждению заказчиков.

Автор бесплатного тренинга «Большой курс фрирайтинга» ([http://profreelance.ru/real/?utm\\_source=kniga](http://profreelance.ru/real/?utm_source=kniga)) и ряда платных обучающих тренингов.

Специальный видеоурок (вебинар) к этому отчету подготовила **Александра Елтанская**, младший тренер Школы Трубадура.



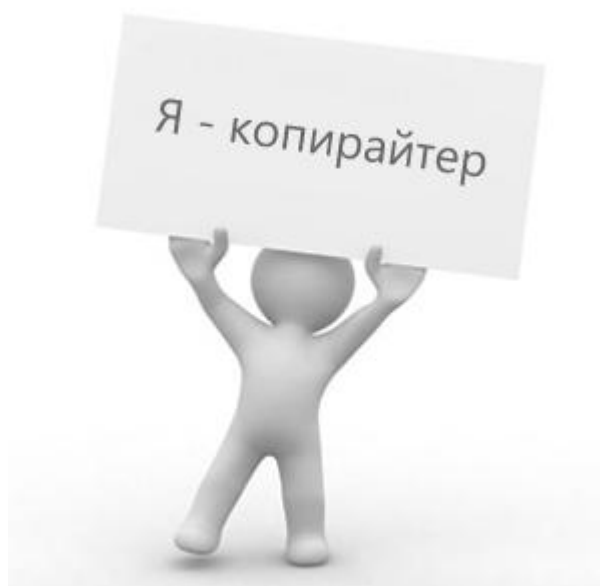
## Вступление

Коллега, я *настоятельно* рекомендую прочитать этот маленький отчет перед тем, как вы начнете покорять вершины заработка на статьях и других видах текстов.

Именно он убережет вас от самых частых заблуждений относительно этого заработка — и поможет стартовать *правильно*.



## Заблуждение №1: заработок на *копирайтинге*



«Хочу работать копирайтером», «ищу заработок на копирайте», «делаю рерайты», «выполнил сто копирайтингов» — такие фразы можно слышать от новичков рынка. Особенно на текстовых биржах, где за терминологией особо не следят.

На самом деле это напоминает речь гастарбайтера на рынке: «продама периллы и загрощения, недорага!» ☺.

И если заказчикам такие ошибки позволительны, то вы **должны знать корректную терминологию** — как минимум, для грамотности и для того, чтобы понимать различие разных видов текстов.

Например, **копирайтинг** на самом деле написание только *рекламных* (продающих и имиджевых) текстов. Такое значение закреплено в словарях и его никто не отменял. Хотя на биржах «копирайтингом» часто называют всё, что не рерайтинг.

**Рерайтинг** — процесс переписывания чужого текста с сохранением смысла, но своими словами. Результат рерайтинг — рерайт.

А копирайт — и вовсе значок авторского права, ©.

Так чем же вы будете на самом деле заниматься?



На первых порах — возможно, рерайтингом, а больше — **написанием авторских статей**. Мы 4 года назад предложили для этого термин «**веб-райтинг**», и многие тренеры его подхватили.

А со временем, возможно, дорастете и до настоящего копирайтинга (написания продающих текстов).



## Заблуждение №2: заработок на рерайтинге



За последнее время в Рунете расплодилось много контор, которые зовут новичков заниматься именно рерайтингом. Они говорят, что это очень *легкая* работа, и обещают заработок до 20 000 рублей (а то и больше).

На первый взгляд так и кажется: для того, чтобы сделать рерайт, не нужно владеть стейковой техникой. Достаточно некоторого словарного запаса, чтобы суметь переиначить исходный текст другими словами (синонимами) с сохранением смысла.

Но по факту **рерайтинг — рутинная, изматывающая, «выносящая мозг» работа**. Для творческого человека это клетка, вы можете делать рерайтинг даже медленнее, чем писали бы статьи.

Но даже если у вас получается держать хороший темп, всё равно вы быстро *устанете*. И делать рерайтинг по 8 часов в день, как рекомендуют вам для заработка, вы просто не сможете — по крайней мере, на протяжении длительного периода.



Например, когда я в начале карьеры (очень недолго) пробовал себя в рерайтинге, я делал его очень медленно (2000 символов в час) и мог работать максимум по 3 часа.

А ведь еще, скорее всего, вам придется потратить время на привлечение заказчиков...

**Моя рекомендация — не стоит заниматься рерайтингом ВООБЩЕ.** По крайней мере, долго. Можете попробовать это занятие — но не более. Горбатиться и выносить себе мозг за 4000 рублей в месяц не стоит.

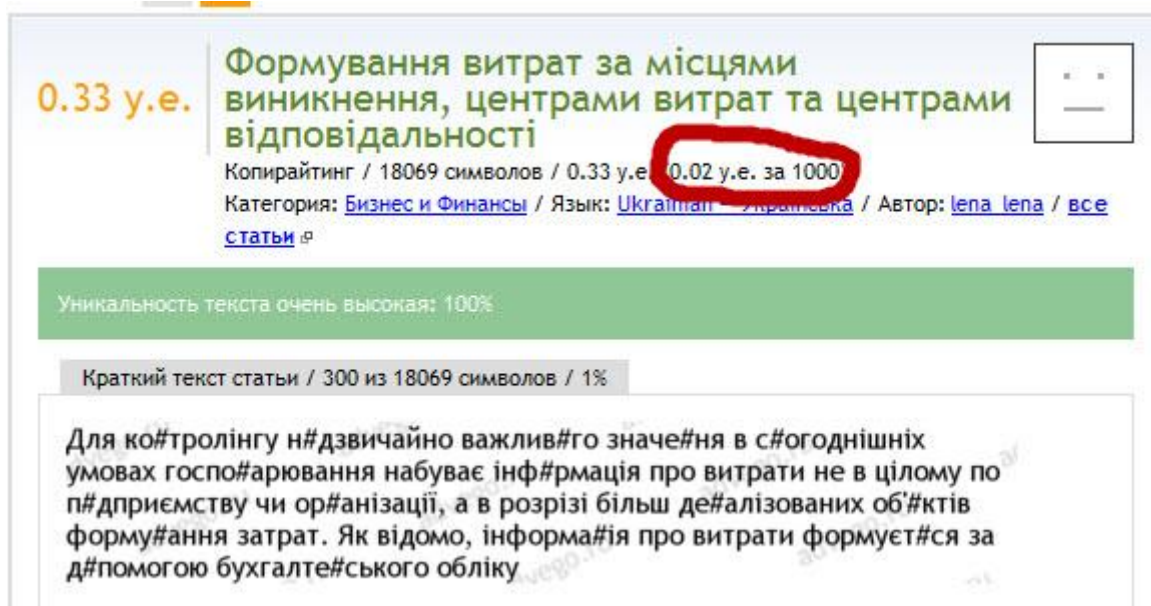
И уже тем более не стоит покупать курсы за 6000 (!) рублей по заработку на рерайтинге.

Лучше писать **авторские статьи**. Да, это более квалифицированная работа, но и более интересная и оплачиваемая. Наши ученики на статьях выходят на 20 000 рублей в месяц, работая не по 8 часов в день, а по 4-6.





## Заблуждение №3: заработок на Адвего



0.33 у.е. **Формування витрат за місцями виникнення, центрами витрат та центрами відповідальності**

Копирайтинг / 18069 символів / 0.33 у.е. **0.02 у.е. за 1000**

Категорія: [Бизнес и Финансы](#) / Язык: [Українська](#) / Автор: [lena lena](#) / [все статьи](#)

Унікальність тексту очень высокая: 100%

Краткий текст статьи / 300 из 18069 символов / 1%

Для контролю н#дзвичайно важлив#го значе#ня в с#огоднішніх умовах госпо#арювання набуває інф#рмація про витрати не в цілому по п#дприємству чи ор#анізації, а в розрізі більш де#алізованих об'єктів форму#ання затрат. Як відомо, інформа#ія про витрати формує#ся за д#помогою бухгалте#ського обліку

Advego — самая массовая, популярная из бирж контента («бирж копирайтинга»). И многие новички начинают именно отсюда, соблазненные вариантом заработка.

Но **эта биржа не принесет вам существенных доходов**. Ведь она рассчитана на самые *дешевые* варианты текстов, что подтверждается и безграмотностью персонала биржи, который до сих пор называет все виды авторских текстов «копирайтом».

Мы знаем множество примеров, когда люди работали на Адвего целый месяц, чтобы заработать 2-3 (!) тысячи рублей. Стоит ли такая работа того?

И наоборот, почти нет удачных примеров авторов, которые зарабатывали бы здесь хотя бы 15 000 рублей в месяц (это большая редкость).

Впрочем, не лучше обстоят дела на Etxt и некоторых других биржах.

Если и работать на биржах контента, то на закрытых типа TextBroker или на старейшей бирже TextSale (Текстсейл) с развитым *магазином* контента, куда вы можете попробовать писать статьи в самом начале.

Однако целиться нужно повыше: максимальных заработков на статьях достигают авторы, работающие на **биржах фриланса** (не контента!) типа Fl.ru, а также те, кто **находит заказчиков напрямую**. Технологию такого выхода мы даем своим ученикам, и многое из них уже обеспечили себя заказами и на статьи, и на продающие тексты.

Кстати, заработок на настоящем копирайтинге (работа копирайтером) на текстовых биржах вообще невозможна — только те источники заказов, о которых я сказал выше.



## Заблуждение №4: *легкий* и *большой* заработок



Очень важное заблуждение.

На самом деле возможно только что-то *одно из двух*. **Легкий заработок по определению не принесет вам хороших денег, потому что не требует особой квалификации.**

Когда вашу работу может выполнить каждый, то не стоит рассчитывать ни на высокую оплату, ни даже на то, что вы получите заказ. Таких, как вы, желающих срубить денег на текстах — очень много.

Поэтому и сетуют новички на то, что им не удастся неделями взять заказ, а если и удастся, то заработанных денег хватает разве что на чупа-чупс ☺.

Вам нужно для начала как минимум научиться **статейной технике** (и оставить позади 30% конкурентов, которые об это даже не думают).

Затем научиться **писать статьи хорошо** (еще -30% конкурентов). Этого, кстати, не так и трудно достичь — наши ученики выучиваются за месяц-два.

А после этого — **научиться привлекать и убеждать заказчиков**. Это отдельная наука, о существовании которой многие авторы даже не догадываются.



Но это именно то, что открывает вам *короткую* дорогу к хорошим заработкам.

Например, когда я понял, как выделиться среди конкурентов, то за 2 месяца поднял доходы на статьях с 6 000 до 24 000 рублей в месяц! Затем были продающие тексты, где я легко повторил «фокус» и стал зарабатывать еще больше.

**Владея этим оружием, вы попадаете сразу в 5% веб-райтеров.** В те 5%, которые получают настоящую *зарплату*, занимаясь дома любимым делом, а не балуются дешевыми заказами на биржах, чтобы заработать на пиво.



## Заключение

Это далеко не все опасности, которые подстерегают вас на рынке. Есть еще тонкости ценообразования, странности заказчиков, сложности в раскрутке, специфические виды текстов и многое другое.

Но вы можете миновать большинство из этих трудностей.

Что нужно для этого сделать:

**Для начала запишитесь на наш БЕСПЛАТНЫЙ «Большой курс фрирайтинга»** и получите реальную информацию о написании хороших статей и работе с заказчиками:

[http://profreelance.ru/real/?utm\\_source=kniga](http://profreelance.ru/real/?utm_source=kniga).

В бесплатном курсе вас ждут основы правильной работы на рынке. А дальнейший путь к успеху вам откроют наши статьи, вебинары и платные курсы, через которые прошли уже тысячи человек.

Удачной вам работы, коллега!

**Ваш тренер Трубадур**

